## 2. Il concept del marchio

Il nuovo marchio logotipo Pietra Ligure è composto da 3 elementi:

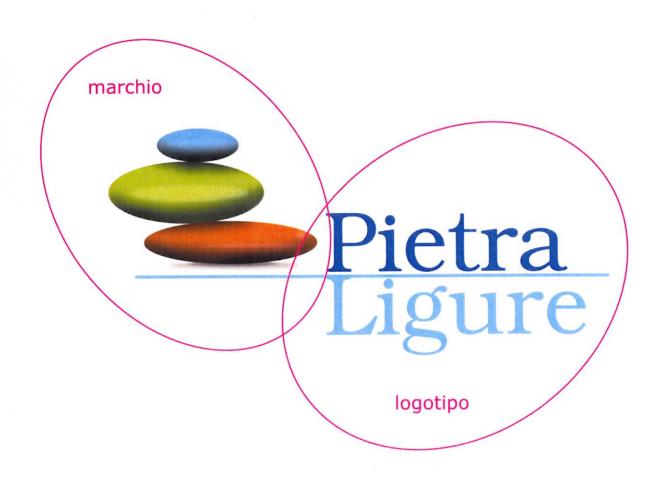
- un ciottolo di colore terra
- un ciottolo di colore verde
- un ciottolo di colore azzurro

I tre ciottoli, uno sopra l'altro, rappresentano la "Pria" e i giochi da spiaggia, evocando così il mare.

Il logotipo, in colore blu ed azzurro, è caratterizzato dal nome Pietra che "si riflette" su Ligure ricordando nuovamente l' idea del mare.



#### 3. La costruzione





## 4. Utilizzo del marchio 4.0 Riferimenti colore



Marchio 3D

Immagine TIFF in quadricromia (CMYK)

- C 100 M 60 Y 0 K 0 PANTONE 287C
- C 50 M 0 Y 0 K 6 PANTONE 298C



Marchio 2D

- C 16 M 60 Y 100 K 4
  PANTONE 166C
- C 36 M 0 Y 100 K 0 PANTONE 390C
- C 100 M 60 Y 0 K 0 PANTONE 287C
- C 50 M 0 Y 0 K 6 PANTONE 298C



Marchio 2D b/n

- C 0 M 0 Y 0 K 100
- COMOYOK 60
- COMOY0K40
- COMOYOK30

## 4. Utilizzo del marchio 4.1. Utilizzo a colori e in bianco e nero









## 4. Utilizzo del marchio 4.2. Formati di più frequente utilizzo

90 mm circa



copertine, cataloghi, folder, ecc.

60 mm circa



modulistica e pagine formato A4

43 mm circa



retro cataloghi, folder ecc.

20 mm circa



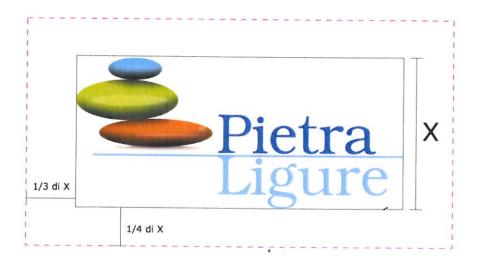
misura minima consentita

# 4. Utilizzo del marchio 4.3. Zona di protezione

Per garantire una buona visibilità del marchio di Pietra Ligure, bisogna fare in modo che vengano rispettati degli spazi bianchi attorno ad esso. Il disegno qui riportato utilizza il valore X come unità

Il marchio non deve MAI ESSERE USATO senza quest'area di "protezione".

di misura indicativa per la definizione dei rapporti.



## 4. Utilizzo del marchio 4.4. Uso improprio del marchio



Non invertire l'ordine degli elementi che compongono il marchio.



Non ruotare.



Non spostare le parti del logo e non cambiare le proporzioni.



Non usare solo il logotipo "Pietra Ligure"

\* SOLUZIONE PREFERITA

DALL' AHHINISTRAZIONE

## 4. Utilizzo del marchio 4.5. Uso su fondi colorati

